

Masmédia – maturitní témata 2019/2020

Periodizace dějin z pohledu masové komunikace

Stručný vývoj a historické postavení médií ve společnosti (knihtisk až internet)

Komunikace, oblasti mezilidské komunikace, význam komunikace pro rozvoj společnosti, pravidla. Základní komunikační vzorce.

Vliv kultury a společenských pravidel na komunikaci a vliv komunikace na společnost a její kulturu. Komunikační prostředky.

Masová komunikace – masové publikum, prostředky přenou zpráv, veřejná dostupnost, periodicitu).

Vliv a postavení masmédií v reklamní komunikaci. Základní kroky při přípravě reklamní kampaně.

Žurnalistika, žurnalistická etika, zdroje žurnalistických informací.

Vznik a vývoj tištěných médií. Klasická žurnalistika a bulvár. Vliv Pulitzera na žurnalistiku.

Veřejný projev. Téma, příprava, analýza publika, výběr jazykových prostředků, argumentace.

Tiskový mluvčí. Tisková konference. Etika v žurnalistické praxi.

Veřejnoprávní média v ČR. Funkce médií, vnitřní a vnější regulace médií.

Informace. Zdroje informací. Práce s informacemi v tištěných a elektronických médiích. Globalizace médií.

Rozhlas – vznik, vývoj ve světě i v ČR. Charakteristika média, práce rozhlasové redakce, playlist.

Televize - vznik, vývoj ve světě i v ČR. Charakteristika média, práce v televizi, dramaturgie obsahu.

Film a fotografie – stručná historie a mediální význam.

Internet – vliv „nových“ médií na společnost. Internet jako médium, internet jako součást života.

Agenda setting, propaganda, stereotypy a předsudky v médiích.

Mediální výzkum, měření sledovanosti médií.

Zpravodajství. Stavba zprávy a její hodnota. Zprávy v klasických a elektronických médiích.

Publicistika. Investigativní žurnalistika. Žurnalisticko-politická aféra.

Mediální instituce v ČR. Legislativní úprava médií v ČR.

Mediální gramotnost, ochrana určitých cílových skupin před dopadem masmédií. Netiketa.

Média a zábava, druhy a žánry. Infotainment.

Reklama v masmédiích. Propaganda, politická reklama, sociální reklama, komerční sdělení.

Komunikační prostředky 21. století, internet a submédiá, sociální sítě.