

---

## **MARKETING A MANAGEMENT – maturitní témata 2019/2020**

### **Podstata marketingu**

Definování marketingu, předmět marketingu, 4P, 4C, historie Mrk, podnikatelské koncepce

### **Marketing a trh**

Ekonomické systémy, podstata a členění trhu, nabídka, poptávka, změny nabídky a poptávky, tržní rovnováha, změny rovnováhy, tržní nerovnováha – přebytek, nedostatek

### **Podoby trhu**

Trh s dokonalou konkurencí, s nedokonalou konkurencí: monopol – vznik, druhy, zneužití, oligopol, monopolistická konkurence, tržně diferencovaný a nediferencovaný mrk, segmentace trhu, hlediska segmentace, tržní zacílení, tržní umístění

### **Marketingové prostředí**

Mikroprostředí - složky a makroprostředí – vlivy, analýza SWOT

### **Marketingové řízení**

Marketingové plánování - posláním, vize a cíle firmy, marketingové strategické plánování – fáze, struktura mrk plánu, marketingové strategie, analýza SWOT, analýza BCG

### **Marketingový výzkum**

Marketingový informační systém – druhy informací, fáze mrk výzkumu

### **Techniky marketingového výzkumu**

Kvalitativní a kvantitativní výzkum, průzkum trhu – osobní dotazování, telefonický rozhovor, dotazník - struktura dotazníku, doporučení pro jeho tvorbu

### **Výrobek**

Členění spotřebního zboží, výrobní a obchodní sortiment, identifikace zboží, komplexní výrobek - úrovně výrobku, kvalita, obal

### **Ochranná známka výrobku**

Značka výrobku, druhy značek, druhy registrace, ochranné označení v EU, životní cyklus výrobku, vývoj výrobku

### **Cena**

Charakteristika ceny, cíle při stanovení ceny, metody stanovování ceny, cena orientovaná na náklady, druhy nákladů, kalkulace ceny

### **Další metody stanovení ceny**

Zejména cena podle poptávky – elastická a neelastická poptávka, cena podle konkurence, cenové strategie, cenové triky

### **Distribuce**

Distribuční cesty, přímá distribuce, nepřímá distribuce – jejich výhody a nevýhody, velkoobchod a jeho druhy, maloobchod – způsob prodeje, franchising

### **Typy maloobchodních jednotek**

Jednotlivé MO jednotky – popis, příklady, maloobchodní mix, obchodnické triky

## **Propagace**

Komunikační mix, propagační strategie, marketingová komunikace, fáze komunikačního modelu, kroky marketingové komunikace, podpora prodeje

## **Nástroje marketingové komunikace**

Osobní prodej, PR, přímý marketing, reklama – funkce reklamy, reklamní média

## **Základy managementu**

Podstata managementu, manažer, diferenciací manažerů, vlastnosti a dovednosti manažerů

## **Plánování**

Druhy a typy plánů, komplexní strategický plán, postup tvorby KSP, marketingové plánování

## **Organizování**

Základní prvky organizování – rozpětí řízení, dělba pravomocí, organizační struktury - charakteristika

## **Vedení lidí**

Motivace - pojem, základní motivační teorie – charakteristika, motivační techniky

## **Teoretické a praktické přístupy k vedení lidí**

Styl manažerské práce, incentívni management, styly podle pravomoci, manažerská mřížka, styly řízení v praxi

## **Komunikace**

Základní pojmy komunikace, formy komunikace – ústní, telefonická, písemná, elektronická, komunikační kanály

## **Rozhodování**

Rozhodovací procesy a rozhodovací problémy, struktura rozhodovacích procesů

## **Typy rozhodovacích problémů**

Dobře a špatně strukturované problémy, modely rozhodování, metody na podporu rozhodování

## **Kontrola**

Fáze kontrolního procesu, druhy a formy kontrolních procesů, audit, controlling

## **Krizový management**

Úpadek, sanace a zánik podniku, řízení rizik, hlavní fáze a činnosti krizového managementu