

DĚJINY A TEORIE REKLAMY 2020/2021

1. Definice pojmu reklama, její účel; reklama a sféry ekonomiky; corporate culture
2. Počátky reklamy v USA – etapy vývoje od 18. století do současnosti; internetová reklama
3. Propagační (marketingové) techniky – souhrn; reklama v televizi
4. Světový plakát; počátky reklamy v českých zemích do roku 1948
5. Public relations - odlišnost od klasické reklamy; reklama v rozhlasu
5. Corporate identity – souhrn (produkt, corporate design, corporate culture); merchandising
7. Struktura reklamní agentury s plnými službami; teorie AIDA
8. Sponzoring - odlišnosti od klasické reklamy; ATL, BTL, TTL reklamní komunikace
9. Proces komunikace – přenosový model a svět reklamy; sales promotion
10. Vztah pojmů marketing, propagace, reklama; reklama v tisku
11. Významné reklamní kampaně současnosti i minulosti; fenomén Baťa
12. Světové výstavy 19. – 21. století; direct marketing
13. Rada pro reklamu, Etický kodex reklamní praxe; alternativní reklama (guerilla, virál atd.)
14. Psychologické principy v reklamě; soutěže EFFIE a ADC Awards
15. Český plakát 19. – 21. století; pojem benefit v kontextu reklamy
16. Marketingový mix a reklamní komunikace; situace na českém reklamním trhu
17. Reklama v kontextu historie lidské komunikace – od vynálezu písma po internet; cílová skupina
18. Instore reklama – tradiční i inovované formy; D. Ogilvy
19. Expo 58 a jiné důležité prezentace našeho státu; O. Toscani
20. Právní regulace reklamy; trendy marketingových komunikací současnosti
21. Příprava reklamní kampaně; reklama v českých zemích po roce 1989

22. Hodnocení účinnosti reklamy; product placement
23. Propaganda jako forma politické reklamy; corporate design
24. Reklama v českých zemích mezi lety 1948 až 1989; formy tištěné reklamy
25. Role reklamy v současném světě (pozitiva i negativa); film a reklama

V Praze 4. 9. 2020

Ing. Monika Hruběšová