

## MASMÉDIA – maturitní okruhy 2020/2021

1. Periodizace dějin z pohledu masové komunikace. 2 milníky v dějinách masmédií a jejich přínos.
2. Stručný vývoj a historické postavení médií ve společnosti (knihtisk až internet).
3. Komunikace, oblasti mezilidské komunikace, význam komunikace pro rozvoj společnosti, pravidla. Základní komunikační vzorce.
4. Vliv kultury a společenských pravidel na komunikaci a vliv komunikace na společnost a její kulturu. Komunikační prostředky dnes.
5. Masová komunikace – masové publikum, prostředky přenosu zpráv, veřejná dostupnost, periodicitu).
6. Vliv a postavení masmédií v reklamní komunikaci. Základní kroky při přípravě reklamní kampaně.
7. Žurnalistika, žurnalistická etika, zdroje žurnalistických informací.
8. Vznik a vývoj tištěných médií. Klasická žurnalistika a bulvár. Vliv Pulitzerova na žurnalistiku.
9. Veřejný projev. Téma, příprava, analýza publika, výběr jazykových prostředků, argumentace.
10. Tiskový mluvčí, tisková konference, etika v žurnalistické praxi. Kodex BBC.
11. Veřejnoprávní média v ČR. Funkce médií, vnitřní a vnější regulace médií. Legislativa.
12. Informace, zdroje informací. Práce s informacemi v tištěných a elektronických médiích. Globalizace médií.
13. Rozhlas – vznik, vývoj ve světě a v ČR. Charakteristika média. Úloha v historii ČR.
14. Televize – vznik, vývoj ve světě i v ČR. Charakteristika média, práce v televizi. Analogové a digitální vysílání, popište.
15. Film a fotografie – stručná historie a mediální význam.
16. Internet – vliv nových médií na společnost. Internet jako médium, i internet jako součást života. Blog, vlog, youtube, influencers. Sociální sítě. Pozitiva negativa nových médií.
17. Agenda setting, propaganda, stereotypy a předsudky v médiích, příklady stereotypů, propagandy.
18. Mediální výzkum, měření sledovanosti médií, dotazník, popis tvorby dotazníku, společnosti věnující se výzkumu u nás.
19. Zpravodajství. Co to je, stavba zprávy a její hodnota. Zprávy v klasických a elektronických médiích.
20. Publicistika. Investigativní žurnalistika. Žurnalisticko-politická sféra.
21. Mediální instituce v ČR. Rady jejich pravomoci, složení. Legislativní úprava médií v ČR.
22. Mediální gramotnost, ochrana určitých cílových skupin před dopadem masmédií. Netiketa. Výuka masmédií na školách ve světě a u nás.
23. Média a zábava, druhy a žánry pořadů. Infotainment. Masová kultura, směr kam jde zábava – youtube, sociální sítě, vliv na naše životy.
24. Reklama v masmédiích. Propaganda, politická reklama, sociální, komerční reklama. Umístění a rozdíly mezi jednotlivými masmédií.
25. Komunikační prostředky 21. století, internet a submédiá, sociální sítě, přínosy a rizika pro nás. Darknet.