

## **Ekonomika – maturitní okruhy 2021/2022**

Podstata fungování tržní ekonomiky – potřeby, statky, služby, tržní mechanismus

Podnikání, podnikatel, obchodní jméno, podnik, druhy podniků, právní formy podnikání, vznik a zánik podniku, podnikatelský záměr

Podnikání podle Živnostenského zákona, živnostenský rejstřík, členění živností, podmínky pro podnikání

Podnikání podle Zákona o obchodních korporacích, členění obchodních společností, charakteristika každé společnosti, družstvo

Majetek podniku – členění, dlouhodobý majetek, druhy, opotřebení, odpisy, pořízení DM, investice, výběr a hodnocení investic, oběžný majetek a jeho členění, koloběh OM, doba obratu a rychlost obratu

Zásoby – zásobování, druhy zásob, spotřeba materiálu, pořízení zásob, skladování

Národní hospodářství – členění NH, monopoly, ukazatele NH: HDP, nezaměstnanost, inflace, platební bilance, státní rozpočet

Mezinárodní obchod, opatření v mezinárodním obchodě, obchodní smlouvy a dohody, obchodní organizace

Peníze, historie, formy peněz, funkce peněz, peněžní platební styk, tvorba bezhotovostních peněz

Finanční trh, jeho členění, kapitálový trh a peněžní trh, CP peněžního a kapitálového trhu, burza, druhy burz, BCP a burzovní obchody

Bankovní soustava – popis, bankovní systém v ČR, jednotlivé subjekty, jejich charakteristika, centrální banka a její funkce a nástroje měnové politiky, obchodní banky – aktivní a pasivní obchodní operace

Pojišťovnictví – pojištění povinné a nepovinné, výhody životního pojištění

Financování podniku – vlastní a cizí kapitál, výhody a nevýhody, úkoly finančního managementu

Náklady a výnosy, zjišťování HV, kalkulace ceny, cash flow a finanční analýza, ukazatele FA, jejich interpretace

Daňová soustava – základní pojmy, členění, druhy daní, daně přímé, daně nepřímé, výpočet daně z příjmu PO a FO

Lidské zdroje v podniku – získávání, výběr, motivace, odměňování, hodnocení, závislá činnost

Hospodářská politika státu – subjekty HP, druhy hospodářských politik

Hlavní činnost podniku – výrobní, poskytování služeb, obchodní činnost, stanovení ceny, placení

Management – manažerské funkce

Marketing – MM, nástroje marketingového mixu

9. 9. 2021

Ing. Monika Hruběšová