

Dějiny a teorie reklamy – maturitní okruhy 2021/2022

Definice pojmu reklama, její účel; reklama a sféry ekonomiky; Corporate culture

Počátky reklamy v USA – etapy vývoje od 18. století do současnosti; Internetová reklama

Propagační (marketingové) techniky – souhrn; Reklama v televizi

Světový plakát; Počátky reklamy v českých zemích do roku 1948

Public relations - odlišnost od klasické reklamy; Reklama v rozhlasu

Corporate identity – souhrn (produkt, corporate design, corporate culture);
merchandising

Struktura reklamní agentury s plnými službami; Teorie AIDA

Sponzoring - odlišnosti od klasické reklamy; ATL, BTL, TTL reklamní komunikace

Proces komunikace – přenosový model a svět reklamy; Sales promotion

Vztah pojmů marketing, propagace, reklama; Reklama v tisku

Významné reklamní kampaně současnosti i minulosti; Fenomén Baťa

Světové výstavy 19. – 21. století; Direct marketing

Rada pro reklamu, Etický kodex reklamní praxe; Alternativní reklama (guerilla, virál atd.)

Psychologické principy v reklamě; Soutěže EFFIE a ADC Awards

Český plakát 19. – 21. století; Pojem benefit v kontextu reklamy

Marketingový mix a reklamní komunikace; Situace na českém reklamním trhu

Reklama v kontextu historie lidské komunikace – od vynálezu písma po internet; Cílová skupina

Instore reklama – tradiční i inovované formy; D. Ogilvy

Expo 58 a jiné důležité prezentace našeho státu; O. Toscani

Právní regulace reklamy; Trendy marketingových komunikací současnosti

Příprava reklamní kampaně; Reklama v českých zemích po roce 1989

Hodnocení účinnosti reklamy; Product placement

Propaganda jako forma politické reklamy; Corporate design

Reklama v českých zemích mezi lety 1948 až 1989; Formy tištěné reklamy

Role reklamy v současném světě (pozitiva i negativa); Film a reklama