

Masmédia – maturitní okruhy 2022/2023

Periodizace dějin z pohledu masové komunikace. Masová komunikace, její popis. Legislativní rámec v ČR, kterým se řídí.

Stručný vývoj a historické postavení médií ve společnosti (knihtisk až internet) zaměřením na vliv BBC na etiku v médiích.

Komunikace, typy komunikace, asertivní pravidla. Základní komunikační vzorce.

Vývoj tištěných médií, první noviny, historie tisku v USA, komiks, bulvár, vývoj tisku v našich zemích, vliv 19. století na masmédia.

Masová komunikace – masové publikum jeho charakteristika, prostředky přenosu zpráv, veřejná dostupnost, periodicitu. Legislativa, kterou se řídí média v ČR.

Vliv a postavení masmédií v reklamní komunikaci, výhody a negativa reklamy v jednotlivých médiích. Základní kroky při přípravě reklamní kampaně.

Žurnalistika, žurnalistická etika, zdroje žurnalistických informací. Významní zástupci českých novinářů.

Vznik a vývoj tištěných médií. Klasická žurnalistika a bulvár. Vliv Pulitzera na žurnalistiku.

Veřejný projev. Téma, příprava, analýza publika, výběr jazykových prostředků, argumentace.

Tiskový mluvčí. Tisková konference. Etika v žurnalistické praxi. Organizace, které sdružují tiskové mluvčí a co mají za úkol.

Veřejnoprávní média v ČR. Funkce médií, vnitřní a vnější regulace médií.

Informace. Zdroje informací. Práce s informacemi v tištěných a elektronických médiích. Globalizace médií. Milníky v období globalizovaných médií (první přenos války v přímém přenosu atd).

Rozhlas – vznik, vývoj ve světě i v ČR. Charakteristika média, legislativa, kterou se řídí vysílání rozhlasu.

Televize - vznik, vývoj ve světě i v ČR. Charakteristika média, legislativa, kterou se řídí vysílání televize.

Film a fotografie – stručná historie a mediální význam.

Internet – vliv „nových“ médií na společnost. Internet jako médium, internet jako součást života. Legislativa, kterou se řídí masová média v ČR.

Agenda setting, propaganda, stereotypy a předsudky v médiích.

Mediální výzkum, měření sledovanosti médií. Masová média, masové publikum.

Zpravodajství. Stavba zprávy a její hodnota. Zprávy v klasických a elektronických médiích. Struktura zprávy.

Publicistika. Investigativní žurnalistika. Žurnalisticko-politická aféra. Příklady z historie.

Mediální instituce v ČR. Legislativní úprava médií v ČR.

Mediální gramotnost, ochrana určitých cílových skupin před dopadem masmédií. Netiketa.

Média a zábava, druhy a žánry. Infotainment. Etika v masových médiích.

Reklama v masmédiích. Propaganda, politická reklama, sociální reklama, komerční sdělení.

Komunikační prostředky 21. století, internet a submédiá, sociální sítě.