

## Dějiny a teorie reklamy – maturitní okruhy 2024/2025

Definice pojmu reklama, její účel; reklama a sféry ekonomiky; Corporate culture  
Počátky reklamy v USA – etapy vývoje od 18. století do současnosti; Internetová reklama  
Propagační (marketingové) techniky – souhrn; Reklama v televizi  
Světový plakát; Počátky reklamy v českých zemích do roku 1948  
Public relations – odlišnost od klasické reklamy; Reklama v rozhlase  
Corporate identity – souhrn (produkt, corporate design, corporate culture); Merchandising  
Struktura reklamní agentury s plnými službami; Teorie AIDA  
Sponzoring – odlišnosti od klasické reklamy; ATL, BTL, TTL marketingové komunikace  
Proces komunikace – přenosový model a svět reklamy; Sales promotion  
Vztah pojmů marketing, propagace, reklama; Reklama v tisku  
Významné reklamní kampaně současnosti i minulosti; Fenomén Baťa  
Světové výstavy 19. – 21. století; Direct marketing  
Rada pro reklamu, Etický kodex reklamní praxe; Alternativní reklama (guerilla, virál atd.)  
Psychologické principy v reklamě; Soutěže EFFIE a ADC Awards  
Český plakát 19. – 21. století; B2B marketingové komunikace  
Marketingový mix a reklamní komunikace; Formy tištěné reklamy  
Reklama v kontextu historie lidské komunikace – od vynálezu písma po internet; Cílová skupina  
Instore reklama – tradiční i inovované formy; D. Ogilvy  
Expo 58 a jiné důležité prezentace našeho státu; O. Toscani  
Právní regulace reklamy; Trendy marketingových komunikací současnosti  
Příprava reklamní kampaně; Reklama v českých zemích po roce 1989  
Hodnocení účinnosti reklamy; Product placement  
Propaganda jako forma politické reklamy; Corporate design  
Reklama v českých zemích mezi lety 1948 až 1989; Infomercials  
Role reklamy v současném světě (pozitiva i negativa); Film a reklama