

2 Profil absolventa

Škola	MICHAEL - Střední škola a Vyšší odborná škola reklamní a umělecké tvorby, s. r. o., Machkova 1646, 149 00 Praha 4		
Název ŠVP	Fotografie a nová média - 1.9.2025		
Platnost	1. 9. 2025	Délka studia v letech:	4.0
Kód a název oboru	RVP 82-41-M/02 Užitá fotografie a média	Forma vzdělávání	denní forma vzdělávání

Cílem vzdělávání je uplatnění absolventa v široké oblasti výtvarné fotografie a odborné zvládnutí klasických i nejmodernějších fotografických technologií, digitální fotografie, klasického analogového, digitálního i počítačového zpracování obrazu ve všech oblastech fotografické tvorby souvisejících přímo i nepřímo s reklamní tvorbou. Velkou pozornost věnujeme umělecké tvorbě a rozvoji tvůrčích individuálních schopností. Žáci i pedagogové pravidelně vystavují, zapojují se do různých soutěží, konfrontují své práce s laickou i odbornou veřejností.

Absolvent ovládá:

- oblast užitě fotografické tvorby,
- reklamní tvorbu ve všech jejích základních oblastech,
- oblast autonomní volné tvorby,
- dokumentární a reportážní fotografii,
- aranžovanou a inscenovanou výtvarnou fotografii,
- některé multimediální postupy.

Zvládá široké spektrum fotografických žánrů, které jsou nebo mohou být využívány v reklamě. Rovněž je seznámen s grafickým designem, grafickou úpravou i audiovizuální tvorbou. Absolvent má tedy znalosti nejen fotografického oboru, ale i některých dalších oborů souvisejících s reklamní tvorbou, má přehled o všech oblastech marketingových komunikací a především umí vypracovat kompletní reklamní kampaň. Je komplexně připraven na samostatnou tvůrčí práci ve fotografických ateliérech a na kreativní práci v kolektivu reklamních agentur.

Zásadním předpokladem oborové specializace je programová výuka, zaměřená na fotografickou tvorbu s akcentem na reklamu, vlastní výtvarný rukopis, správné slovní vyjadřování a využívání inspiračních zdrojů, jasné formulování výtvarného záměru, schopnost analýzy úkolu, jeho zhodnocení a obhajobu a také dobrou komunikaci a spolupráci s odborníky na management a marketing, znalost typologie a organizace reklamních agentur. Dalším důležitým aspektem je seznámení žáků s moderními směry vývoje komunikačních technologií a uplatnění výtvarného umění v reklamní tvorbě, využití výrazových a skladebných možností oboru, technologických postupů a materiálů.

Při tvorbě absolventi uplatňují nejen technická, ale i ekonomická hlediska, využívají netradiční metody řešení a samozřejmě ovládají techniku a technologické postupy pro počítačové zpracování obrazu a odpovídající softwarové nástroje. Absolventi mají také přehled o procesu integrace obrazu do tiskových i ostatních médií, efektivně organizují svou práci, usilují o nejvyšší kvalitu a chápou ji jako nástroj konkurenceschopnosti a prosazení dobrého jména. Při své práci využívají znalosti o vývoji fotografie a historii umění a výtvarné kultury, stejně jako vědomosti o současných směrech v umění a výtvarné tvorbě. Výuka rozvíjí a kultivuje schopnosti a možnosti vyjadřovat se specifickým vizuálním jazykem – fotografickým obrazem.

Absolvent je nejen dobrým specialistou, ale zvládá i obecnou přípravu na samostatný život:

- buduje si sebedůvěru, samostatnost a schopnost rozhodovat o svém životě
- připravuje se na jednání s lidmi, osvojuje si komunikativní dovednosti a společenské normy chování
- uplatňuje všestranné znalosti, které mu umožní zapojit se do práce ve firmě rodičů a později ji převzít
- umí pracovat v týmu, vede diskuze a sám se do nich aktivně zapojuje
- po ukončení vzdělávání vykonává veškeré činnosti spojené s výtvarnou fotografií obecně, je připraven

samostatně jednat, formulovat stanoviska, přijímat rozhodnutí, zvládá marketingové strategické činnosti, ovládá právní problematiku, která se vztahuje k základním podnikatelským aktivitám.

Z uvedeného je patrné, že absolventi získají široký rozsah vědomostí a jsou připravováni na možnost pracovního uplatnění nejenom v českých podnicích, ale i v mezinárodních podnicích, a to v oblasti reklamních firem,

v grafických studiích, reklamních agenturách, architektonických ateliérech, nakladatelstvích, redakcích novin a časopisů, PR odděleních firem a institucí, televizních a filmových studiích, v polygrafických firmách a ve firmách cestovního ruchu.

Absolventi jsou schopni uspět ve výběrových řízeních nejrozličnějších podniků. Dobré pracovní uplatnění se svými znalostmi a vědomostmi naleznou i v rámci zemí EU.

Popis uplatnění absolventů

Absolvent oboru užitá fotografie a média je připraven uplatnit se v široké oblasti výtvarné fotografické tvorby. Uplatní se zejména ve fotografických ateliérech, v DTP studiích, reklamních agenturách, filmových a televizních studiích. Může se rovněž uplatnit např. v redakcích periodik (reportér editor, art direktor), nakladatelstvích, ve vědeckých a výzkumných ústavech v oborech vědecké a technické fotografie nebo jako samostatný fotograf výtvarník.

V závislosti na vývoji společenských požadavků může být prostřednictvím školního vzdělávacího programu absolvent připraven pro výkon dalších činností v dané oblasti.

Úspěchy našich žáků při přijímání na vysoké školy

Absolventi jsou velmi dobře připraveni na pokračování ve vysokoškolském studiu. Úspěšnost našich maturantů, kteří skládají přijímací zkoušky na vysoké školy, je 70%. Naši absolventi studují na vysokých školách s uměleckým zaměřením, např.

Filmová a televizní fakulta Akademie múzických umění v Praze

Institut tvůrčí fotografie
Filozoficko-přírodovědecká fakulta

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Ateliér Reklamní fotografie

Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem
Fakulta umění a designu
Katedra fotografie
Ateliér aplikované a reklamní fotografie
Ateliér fotografie

Vysoká škola umělecko-průmyslová v Praze
Katedra grafiky
Ateliér Fotografie

Akademie výtvarných umění v Praze
Škola nových médií II Veroniky Bromové

Filmová akademie Miroslava Ondříčka v Písku, o. p. s.

Univerzita Palackého v Olomouci
Filozofická fakulta

Masarykova univerzita
Fakulta sociálních studií

Západočeská univerzita v Plzni

Kompetence absolventa

Klíčové kompetence

- Kompetence k učení
 - učitelé v jednotlivých předmětech vedou žáky ke kladnému přístupu ke vzdělání, k odpovědnému přístupu ke studiu, k osvojení různých strategií učení, k získávání a zpracování poznatků, ke kritickému přístupu k informacím a jejich zdrojům
 - zadáváním prací, které přesahují rámec vyučovacího předmětu, vedou učitelé žáka k samostatnému zpracování informací, jejich třídění a vyhodnocování
- Kompetence k řešení problémů
 - během studia vedou učitelé žáky k řešení problémů, k uplatnění vhodných metod, k analytickému a kritickému myšlení a tvořivému přístupu
 - práce ve vyšších ročnících podporují samostatné hledání metod řešení, interpretaci získaných poznatků, formulování a obhájení podložených závěrů
- Komunikativní kompetence
 - od počátku vedou učitelé žáka k respektování pravidel odborné práce
 - má kulturní projev
 - od počátku vedou učitelé žáka k respektování pravidel odborné práce
 - má kulturní projev
 - učitelé vedou žáka k vhodnému způsobu prezentace práce ve třídě i v celoškolních prezentacích
- Personální a sociální kompetence
 - program školy vede žáka k pozitivnímu vztahu k životu a ke světu, k respektování různých názorů a k chápání potřeb jiných lidí, k plnění povinností, ale i k chápání vlastních práv
 - výchovný plán školy je koncipován tak, že klade velký důraz na osobnostní rozvoj žáka
 - osobnostnímu rozvoji napomáhá způsob výuky v jednotlivých předmětech, kdy jsou rozvíjeny morálněvolní vlastnosti směřující k rozvoji pracovních návyků, k sebekritickému hodnocení žáka, k rozvoji osobních zájmů žáka
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
 - uvědomuje si hodnotu života
 - činnosti ve škole a akce školy vedou žáka k utváření hodnotných mezilidských vztahů, k aktivní spolupráci, k ohleduplnosti, slušnosti
- Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám
 - hodnotí pracovní možnosti
 - učitelé vedou žáka k vědomému plánování profesní dráhy, podporují rozvoj žákova osobního i odborného potenciálu, vedou žáka k dosažení plánovaných profesních cílů
- Matematické kompetence
 - aplikuje běžné matematické úkony
 - logicky hodnotí nové informace
 - orientuje se plošně i prostorově
- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi
 - používá prostředky informačních technologií
 - pracuje s dostupnými informacemi

Odborné kompetence

- Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci
 - dodržuje a zná základní bezpečnostní a požární předpisy při práci
 - umí prakticky poskytnout nezbytnou základní první pomoc
 - učitelé vedou žáky k osvojení si základních bezpečnostních návyků a zásad ochrany zdraví při práci

- Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb
 - dodržuje předpisy a normy zajišťující standardní kvalitu služeb a procesů s ohledem na požadavky zákazníků
- Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje
 - je schopen si uvědomit a zvážit všechny náklady a výnosy z pracovní činnosti, ale také její vliv na životní prostředí a případné sociální dopady
 - hospodáří ekonomicky s energií, vodou a dalšími materiály, má ohled při své činnosti na životní prostředí a dobře využívá své finanční prostředky
- Ovládat základy výtvarné užitě tvorby
 - maximálně využívá výtvarných, technických a ekonomických možností a znalostí při řešení zadaných úkolů
 - je schopen prezentace, analýzy a obhajoby své práce
 - je schopen samostatného výtvarného řešení úkolu na základě znalostí historie umění a současné kultury s uplatněním vlastního výtvarného názoru
 - spolupracuje a komunikuje s partnery a klienty, orientuje se v oblastech souvisejících s oborem
- Realizovat v požadované kvalitě finální produkt podle vlastních nebo předložených výtvarných návrhů
 - zná klasickou a digitální techniku, správně využívá nové technologie, hardwarové a softwarové nástroje
 - uplatňuje znalosti ekonomie a ostatních činností vztahujících se k oboru
 - zvládá proces organizace a realizace výtvarného návrhu na základě znalostí integrace obrazu do tisku a ostatních médií, ovládá technologické postupy související se zpracováním obrazu i textu