

2 Profil absolventa

Škola	MICHAEL - Střední škola a Vyšší odborná škola reklamní a umělecké tvorby, s. r. o., Machkova 1646, 149 00 Praha 4		
Název ŠVP	Filmová tvorba - 1. 9. 2025		
Platnost	1. 9. 2025	Délka studia v letech:	4.0
Kód a název oboru	RVP 82-41-M/17 Multimediální tvorba	Forma vzdělávání	denní forma vzdělávání

Cílem vzdělávání je uplatnění absolventa v široké oblasti filmové a televizní tvorby a odborné zvládnutí práce s obrazovým a zvukovým záznamem. V průběhu vzdělávání se pedagogové z různých odborných předmětů zaměřují na každého žáka jednotlivě a vzájemnou spoluprací se pokusí určit, jaké místo ve filmovém či televizním štábu nebo reklamní praxi by každý jednotlivec nejlépe zastával.

Žáci se seznámí s používanými formáty a systémem obrazového záznamu a jejich specifiky, s možnostmi a způsoby použití osvětlovací techniky, osvojí si účinnou dramaturgii střihové skladby i význam zvukové složky filmového díla, proniknou do tajů filmové historie. Osvojí si znalosti z oboru scenáristiky a režie. Nedílnou součástí vědomostí žáků je aktivní znalost počítačových technologií a systémů, které provází současné trendy filmové a televizní tvorby. Žáci mají možnost setkat se s význačnými a aktivními filmaři ze všech tvůrčích profesí, neboť součástí výuky jsou semináře s rozbory ukázek z oboru filmové a televizní dramatické tvorby, dokumentární i reklamní tvorby. Každý žák si během vzdělávání vyzkouší širokou škálu filmových profesí od scenáristiky přes režii, kameru, zvuk, střih a produkci.

Absolvent je nejen dobrým specialistou, ale zvládá i obecnou přípravu na samostatný život:

- bude si sebedůvěru, samostatnost a schopnost rozhodovat o svém životě
- systematicky pracuje v malých filmových štábech - respekt k profesi i k tvůrčímu záměru spolužáka a především odpovědnost k zadanému úkolu vzhledem k realizovanému cvičení
- připravuje se na jednání s lidmi, osvojuje si komunikativní dovednosti a společenské normy chování
- uplatňuje všestranné znalosti, které mu umožní zapojit se do práce ve firmě rodičů a později ji převzít
- vede diskuze a sám se do nich aktivně zapojuje - hledání jednotného pohledu na cílové cvičení
- po ukončení vzdělávání vykonává veškeré činnosti spojené s audiovizuální tvorbou obecně, je připraven samostatně jednat, formulovat stanoviska, přijímat rozhodnutí, zvládá marketingové strategické činnosti, ovládá právní problematiku, která se vztahuje k základním podnikatelským aktivitám.

Z uvedeného je patrné, že absolventi školy získají široký rozsah vědomostí a jsou připravováni na možnost pracovního uplatnění nejen v českých, ale i v mezinárodních podnicích, a to v oblasti reklamních firem, v grafických studiích, reklamních agenturách, architektonických ateliérech, nakladatelstvích, redakcích novin a časopisů, PR odděleních firem a institucí, televizních a filmových studiích, v polygrafických firmách a ve firmách cestovního ruchu.

Absolventi jsou schopni uspět ve výběrových řízeních nejrozličnějších podniků. Dobré pracovní uplatnění se svými znalostmi a vědomostmi naleznou i v rámci zemí EU.

Popis uplatnění absolventů

Najít uplatnění není pro naše žáky velký problém. Během celého vzdělávání se účastní odborných praxí a jsou cíleně připravováni na různé situace, které v pracovním životě mohou nastat.

Absolvent se může uplatnit v oblasti reklamního, filmového a televizního průmyslu, při produkci multimediální tvorby, počítačových her, počítačové animace, statické i animované prostorové reality, filmových klipů, webových stránek, tiskových materiálů, multimediálních výukových prezentací apod.

Možným uplatněním absolventa je grafik, pomocný kameraman, specialista primárního videozáznamu, vrchní osvětlovač, švenkr, snímač triků, promítač, režisér, asistent režie, inspicient, zvukař, mistr zvuku, osvětlovač, mistr osvětlení, specialista videozáznamu, produkční, programový a kulturně výchovný pracovník, nebo jako samostatný tvůrčí pracovník.

Absolvent oboru ovládá celou videotechnologii od námětu po výsledný pořad se zvukovým záznamem, včetně znalostí ekonomických vazeb, tak aby odpovídaly parametrům běžným v Evropské unii.

Další z předpokládaných možností absolventa Filmové tvorby je pokračování ve vysokoškolském odborném studiu, například na pražské FAMU.

Kompetence absolventa

Klíčové kompetence

- Kompetence k učení
 - učitelé v jednotlivých předmětech vedou žáky ke kladnému přístupu ke vzdělání, k odpovědnému přístupu ke studiu, k osvojení různých strategií učení, k získávání a zpracování poznatků, ke kritickému přístupu k informacím a jejich zdrojům
 - zadáváním prací, které přesahují rámec vyučovacího předmětu, vedou učitelé žáka k samostatnému zpracování informací, jejich třídění a vyhodnocování
- Kompetence k řešení problémů
 - během studia vedou učitelé žáky k řešení problémů, k uplatnění vhodných metod, k analytickému a kritickému myšlení a tvořivému přístupu
 - práce ve vyšších ročnících podporují samostatné hledání metod řešení, interpretaci získaných poznatků, formulování a obhájení podložených závěrů
- Komunikativní kompetence
 - od počátku vedou učitelé žáka k respektování pravidel odborné práce
 - má kulturní projev
 - učitelé vedou žáka k vhodnému způsobu prezentace práce ve třídě i v celoškolských prezentacích
- Personální a sociální kompetence
 - osobnostnímu rozvoji napomáhá způsob výuky v jednotlivých předmětech, kdy jsou rozvíjeny morálněvolní vlastnosti směřující k rozvoji pracovních návyků, k sebekritickému hodnocení žáka, k rozvoji osobních zájmů žáka
 - program školy vede žáka k pozitivnímu vztahu k životu a ke světu, k respektování různých názorů a k chápání potřeb jiných lidí, k plnění povinností, ale i k chápání vlastních práv
 - výchovný plán školy je koncipován tak, že klade velký důraz na osobnostní rozvoj žáka
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
 - činnosti ve škole a akce školy vedou žáka k utváření hodnotných mezilidských vztahů, k aktivní spolupráci, k ohleduplnosti, slušnosti
 - uvědomuje si hodnotu života
- Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám
 - učitelé vedou žáka k vědomému plánování profesní dráhy, podporují rozvoj žákova osobního i odborného potenciálu, vedou žáka k dosažení plánovaných profesních cílů
 - hodnotí pracovní možnosti
- Matematické kompetence
 - aplikuje běžné matematické úkony
 - logicky hodnotí nové informace
 - orientuje se plošně i prostorově
- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi
 - používá prostředky informačních technologií
 - pracuje s dostupnými informacemi

Odborné kompetence

- Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci
 - předvídá rizika a možná nebezpečí v době přípravy díla i v době jeho realizace
 - řeší individuální nároky na bezpečnost práce i ochranu zdraví jednotlivých členů štábu při realizaci multimediálních děl
 - bezpečnost práce je nedílnou podmínkou pro realizaci díla a každý vedoucí tvůrčí profese je odpovědný za úkoly dané svým podřízeným, případně všem, které by následné konání mohlo způsobit újmu na zdraví nebo majetku

- je vybaven vědomostmi pro poskytování první pomoci, jestliže dojde k náhlé události a je třeba její poskytnutí
- Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb
 - vizitkou každého žáka je kvalita profese a začlenění se do štábu, na základě toho je hodnocen a následně zaměstnáván
 - používá základní metody práce tvůrčího pracovníka, dovede analyzovat problémy
- Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje
 - uvědomuje si, že ekonomické proporce profese a její finanční nároky jsou podřízeny producentovi nebo zadavateli díla a zhodnocení konkrétní profesní složky v realizaci je přímo úměrné kvalitě a úspěchu
 - aplikují ekonomické zásady při realizaci svých projektů, zvažují možné náklady, výnosy a zisk s ohledem na dopad na životní prostředí
- Ovládat základy výtvarné užitě multimediální tvorby
 - sledování autorství již vzniklých děl a jejich respektování je neodmyslitelnou vazbou na aktivní vykonávání vlastní tvůrčí profese
 - jeho vlastní tvůrčí názor i nalezený stylotvorný klíč k realizaci díla je v přímém kontextu k dramaturgii díla, zadání producentem, či idey tvůrčího postupu
 - nekopíruje vzory, ale využívá jich k novým vazbám i kontextům
 - na základě předchozích zkušeností, všestranného zájmu o profesi i obecně celé kulturní dění a výtvarné umění se inspiruje pro vlastní tvůrčí aktivity i úkony ve vlastní profesi
 - prezentuje vlastní tvorbu především díky jeho kvalitní práci na díle
 - stále sleduje různé informační zdroje jemu vlastní, což mu umožňuje se tak lépe včlenit do štábů multimediálních děl nebo obstát v silné konkurenci současné produkce multimediálních děl
 - vytvoří na základě zadání producentem nebo iniciativně ve vlastní produkci multimediální dílo, nebo se na něm v rámci dané tvůrčí profese podílí a je kvalitním a spolehlivým asistentem tvůrce multimediálního díla
 - je vždy součástí jednoho štábu, jednoho tvůrčího celku, a tak podřizuje své profesionální nároky, potřeby i jednání hlavní myšlenky díla – scénáře
- Provádět činnosti související s multimediální tvorbou webdesignu, 2D a 3D grafiky, statických i pohyblivých digitálních záznamů
 - neoddělitelnou složkou úlohy jeho profese je průběžné konzultování v době přípravy díla i jeho realizace, taktéž v době dokončování
 - analyzuje a následně používá vědomosti nabyté studiem historie dějin filmu i výtvarné kultury obecně, v přípravě vlastního multimediálního díla nebo projektu
 - sleduje nové technologie a nabývá znalostí v potřebách následných tvůrčích kroků k posílení dobrého jména profesionála
 - má aktivní i pasivní znalost klasických filmových technik i jejich aplikací, což je nedílnou součástí profesní zdatnosti