

2 Profil absolventa

Škola	MICHAEL - Střední škola a Vyšší odborná škola reklamní a umělecké tvorby, s. r. o., Machkova 1646, Praha 4, 149 00		
Název ŠVP	Grafický design - 1. 9. 2025		
Platnost	1. 9. 2025	Délka studia v letech:	4.0
Kód a název oboru	RVP 82-41-M/05 Grafický design	Forma vzdělávání	denní forma vzdělávání

Absolventi naší školy patří k dobře uplatnitelným na trhu práce.

Absolvent naší školy má přehled o všech oblastech marketingových komunikací a především umí vypracovat kompletní reklamní kampaň.

Naši absolventi získají ucelené vědomosti v oblasti:

- praktických dovedností a znalostí z oblasti grafického designu a vizuální komunikace
- základů výtvarné užité tvorby
- realizování konečných produktů v daném zaměření oboru podle výtvarných návrhů
- propagace kvality své práce, výrobků nebo služeb
- marketingu, propagace, reklamy
- základů ekonomického myšlení
- dovedností aplikace výpočetní techniky
- znalosti anglického jazyka

Absolvent disponuje těmito schopnostmi:

ovládání grafických programů a práce s nimi

- ovládá základy klasických výtvarných technik
- ovládá nástroje pro digitální tvorbu, montáž, postprodukci a výstup na klasická i digitální média
- zpracovává statické i dynamické projekty v ploše i prostoru
- umí zpracovat statický i časově proměnný obraz
- je schopen samostatně vytvořit scénáře, postavy a dramaturgii jednodušších multimediálních projektů, zejména však jsou schopni i rozsáhlejší projekty realizovat digitálními technickými prostředky
- umí využívat výpočetní techniku a její standardní programové vybavení, kancelářské stroje a reprografickou techniku
- prezentuje výsledky své práce
- orientuje se v české legislativě
- vede odborné diskuse
- uplatňuje jiné odborné dovednosti

Absolvent je nejen dobrým specialistou, ale zvládá i obecnou přípravu na samostatný život:

- buduje si sebedůvěru, samostatnost a schopnost rozhodovat o svém životě
- připravuje se na jednání s lidmi, osvojuje si komunikativní dovednosti a společenské normy chování
- uplatňuje všestranné znalosti, které mu umožní zapojit se do práce ve firmě rodičů a později ji převzít
- umí pracovat v týmu, vede diskuse a sám se do nich aktivně zapojuje
- po ukončení studia vykonává veškeré činnosti spojené s propagační grafikou obecně, je připraven samostatně jednat, formulovat stanoviska, přijímat rozhodnutí, zvládá marketingové strategické činnosti, ovládá právní problematiku, která se vztahuje k základním podnikatelským aktivitám.

Z uvedeného je patrné, že absolventi získají široký rozsah vědomostí a jsou připravováni na možnost pracovního uplatnění nejen v českých, ale i v mezinárodních podnicích, a to v oblasti reklamních firem, v grafických studiích, reklamních agenturách, architektonických ateliérech, nakladatelstvích, redakcích novin a časopisů, PR odděleních firem a institucí, televizních a filmových studiích, v polygrafických firmách a ve firmách cestovního ruchu.

Absolventi jsou schopni uspět ve výběrových řízeních nejrozličnějších podniků. Dobré pracovní uplatnění se svými znalostmi a vědomostmi naleznou i v rámci zemí EU.

Popis uplatnění absolventů

Absolvent oboru Grafický design je připraven uplatnit se v různých oblastech širokého spektra činností v rámci

vizuální komunikace, propagace a reklamy nebo postprodukce a knižní kultury. Konkrétní oblast jeho uplatnění vyplývá ze zaměření odborné přípravy ve školním vzdělávacím programu. Může se jednat např. o užitou grafiku, práce související s předtiskovou přípravou, vědeckou kresbou a ilustrací nebo také vizuální komunikací a webdesignem. Absolvent je připraven uplatnit se jako obrazový editor, webdesignér či samostatně tvořící grafik.

Příslušné činnosti může absolvent vykonávat buď samostatně, nebo v grafických studiích, reklamních agenturách, architektonických ateliérech, nakladatelstvích, vydavatelstvích, redakcích novin a časopisů, PR odděleních firem a institucí, televizních a filmových studiích a v polygrafických firmách apod.

Najít uplatnění není pro naše žáky velký problém. Během celého vzdělávání se účastní odborných praxí a jsou cíleně připravováni na různé situace, které v pracovním životě mohou nastat. Absolventi školy se velmi dobře uplatňují např.:

- v reklamních firmách a agenturách
- v nakladatelstvích
- v grafických studiích
- v architektonických ateliérech
- v nakladatelstvích
- v redakcích novin a časopisů
- v televizních a filmových studiích
- v polygrafických firmách
- nebo pokračují ve studiu na vyšší odborné a vysoké škole uměleckého a grafického zaměření

Úspěchy našich žáků při přijímání na vysoké školy

Úspěšnost našich maturantů, kteří skládají přijímací zkoušky na vysoké školy, je 70%. Naše absolventy můžete potkat těchto vysokých školách:

Vysoká škola Uměleckoprůmyslová, Praha, www.vsup.cz

Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, Zlín, www.utb.cz

Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, Fakulta umění a designu, Ústí nad Labem, www.ujep.cz

VUT, Fakulta výtvarných umění, Brno, www.ffa.vutbr.cz

Západočeská univerzita, Ústav umění a designu, www.uud.zcu.cz

Kompetence absolventa

Klíčové kompetence

- Kompetence k učení
 - učitelé v jednotlivých předmětech vedou žáky ke kladnému přístupu ke vzdělání, k odpovědnému přístupu ke studiu, k osvojení různých strategií učení, k získávání a zpracování poznatků, ke kritickému přístupu k informacím a jejich zdrojům
 - zadáváním prací, které přesahují rámec vyučovacího předmětu, vedou učitelé žáka k samostatnému zpracování informací, jejich třídění a vyhodnocování
- Kompetence k řešení problémů
 - práce ve vyšších ročnících podporují samostatné hledání metod řešení, interpretaci získaných poznatků, formulování a obhájení podložených závěrů
 - během studia vedou učitelé žáky k řešení problémů, k uplatnění vhodných metod, k analytickému a kritickému myšlení a tvořivému přístupu
- Komunikativní kompetence
 - od počátku vedou učitelé žáka k respektování pravidel odborné práce
 - má kulturní projev
 - učitelé vedou žáka k vhodnému způsobu prezentace práce ve třídě i v celoškolských prezentacích
- Personální a sociální kompetence

- program školy vede žáka k pozitivnímu vztahu k životu a ke světu, k respektování různých názorů a k chápání potřeb jiných lidí, k plnění povinností, ale i k chápání vlastních práv
- výchovný plán školy je koncipován tak, že klade velký důraz na osobnostní rozvoj žáka
- osobnostnímu rozvoji napomáhá způsob výuky v jednotlivých předmětech, kdy jsou rozvíjeny morálněvolní vlastnosti směřující k rozvoji pracovních návyků, k sebekritickému hodnocení žáka, k rozvoji osobních zájmů žáka
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
 - činnosti ve škole a akce školy vedou žáka k utváření hodnotných mezilidských vztahů, k aktivní spolupráci, k ohleduplnosti, slušnosti
 - uvědomuje si hodnotu života
- Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám
 - učitelé vedou žáka k vědomému plánování profesní dráhy, podporují rozvoj žákova osobního i odborného potenciálu, vedou žáka k dosažení plánovaných profesních cílů
 - hodnotí pracovní možnosti
- Matematické kompetence
 - orientuje se plošně i prostorově
 - aplikuje běžné matematické úkony
 - logicky hodnotí nové informace
- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi
 - používá prostředky informačních technologií
 - pracuje s dostupnými informacemi

Odborné kompetence

- Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci
 - zná základní principy první pomoci a umí postupovat v krizové situaci
 - dbá na svou bezpečnost, i svého okolí
- Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb
 - uvědomuje si význam kvality práce
- Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje
 - chápe hodnotu práce
 - zná cenu využívaných prostředků
- Ovládat základy výtvarné užité tvorby
 - prezentuje výsledky své práce
 - je schopný kreativní tvorby
 - ovládá technickou podporu a média ke své práci
 - využívá nabytých odborných znalostí
- Realizovat v požadované kvalitě finální produkt v daném zaměření oboru podle výtvarných návrhů
 - navrhuje koncepce projektů
 - efektivně a hospodárně využívá technické vybavení