

## 2 Profil absolventa

|                          |                                                                                                                    |                               |                        |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| <b>Škola</b>             | MICHAEL - Střední škola a Vyšší odborná škola reklamní a umělecké tvorby, s. r. o., Machkova 1646, Praha 4, 149 00 |                               |                        |
| <b>Název ŠVP</b>         | Game design - od 1. 9. 2025                                                                                        |                               |                        |
| <b>Platnost</b>          | 1. 9. 2025                                                                                                         | <b>Délka studia v letech:</b> | 4.0                    |
| <b>Kód a název oboru</b> | RVP 82-41-M/05 Grafický design                                                                                     | <b>Forma vzdělávání</b>       | denní forma vzdělávání |

Absolventi naší školy patří k dobře uplatnitelným na trhu práce.

Absolvent naší školy má přehled o všech oblastech marketingových komunikací a především umí vypracovat kompletní reklamní kampaň.

Naši absolventi získají ucelené vědomosti v oblasti:

- praktických dovedností a znalostí z oblasti grafického designu a vizuální komunikace
- základů výtvarné užité tvorby realizování konečných produktů v daném zaměření
- oboru podle výtvarných návrhů
- propagace kvality své práce, výrobků nebo služeb
- marketingu, propagace, reklamy
- základů ekonomického myšlení
- dovedností aplikace výpočetní techniky
- znalosti anglického jazyka

Absolvent disponuje těmito schopnostmi:

- ovládá základy klasických výtvarných technik
- ovládá nástroje pro digitální tvorbu, montáž, postprodukcí a výstup na klasická i digitální média
- zpracovává statické i dynamické projekty v ploše i prostoru
- umí zpracovat statický i časově proměnný obraz
- je schopen samostatně vytvořit scénáře, postavy a dramaturgii jednodušších multimediálních projektů, zejména však jsou schopni i rozsáhlejší projekty realizovat digitálními technickými prostředky
- umí využívat výpočetní techniku a její standardní programové vybavení, kancelářské stroje a reprografickou techniku
- prezentuje výsledky své práce
- orientuje se v české legislativě
- vede odborné diskuse
- uplatňuje jiné odborné dovednosti

Absolvent je nejen dobrým specialistou, ale zvládá i obecnou přípravu na samostatný život:

- buduje si sebedůvěru, samostatnost a schopnost rozhodovat o svém životě
  - připravuje se na jednání s lidmi, osvojuje si komunikativní dovednosti a společenské normy chování
  - uplatňuje všestranné znalosti, které mu umožní zapojit se do práce ve firmě rodičů a později ji převzít
  - umí pracovat v týmu, vede diskuse a sám se do nich aktivně zapojuje
  - po ukončení studia vykonává veškeré činnosti spojené s propagační grafikou obecně, je připraven samostatně jednat, formulovat stanoviska, přijímat rozhodnutí, zvládá marketingové strategické činnosti, ovládá právní problematiku, která se vztahuje k základním podnikatelským aktivitám.
- Z uvedeného je patrné, že absolventi získají široký rozsah vědomostí a jsou připravováni na možnost pracovního uplatnění nejen v českých, ale i v mezinárodních podnicích, a to v oblasti reklamních firem, v grafických studiích, reklamních agenturách, architektonických ateliérech, nakladatelstvích, redakcích novin a časopisů, PR odděleních firem a institucí, televizních a filmových studiích, v polygrafických firmách a ve firmách cestovního ruchu.

Absolventi jsou schopni uspět ve výběrových řízeních nejrozličnějších podniků. Dobré pracovní uplatnění se svými znalostmi a vědomostmi naleznou i v rámci zemí EU.

### Popis uplatnění absolventů

Absolvent oboru Grafický design je připraven uplatnit se v různých oblastech širokého spektra činností v rámci vizuální komunikace, propagace a reklamy nebo postprodukce a knižní kultury. Konkrétní oblast jeho uplatnění

vyplývá ze zaměření odborné přípravy ve školním vzdělávacím programu. Může se jednat např. o užitou grafiku, práce související s předtiskovou přípravou, vědeckou kresbou a ilustrací nebo také vizuální komunikací a webdesignem. Absolvent je připraven uplatnit se jako obrazový editor, webdesignér či samostatně tvořící grafik.

Příslušné činnosti může absolvent vykonávat buď samostatně, nebo v grafických studiích, reklamních agenturách, architektonických ateliérech, nakladatelstvích, vydavatelstvích, redakcích novin a časopisů, PR odděleních firem a institucí, televizních a filmových studiích a v polygrafických firmách apod.

Najít uplatnění není pro naše žáky velký problém. Během celého vzdělávání se účastní odborných praxí a jsou cíleně připravováni na různé situace, které v pracovním životě mohou nastat. Absolventi školy se velmi dobře uplatňují např.:

- v reklamních firmách a agenturách
- v nakladatelstvích
- v grafických studiích
- v architektonických ateliérech
- v nakladatelstvích
- v redakcích novin a časopisů
- v televizních a filmových studiích
- v polygrafických firmách
- nebo pokračují ve studiu na vyšší odborné a vysoké škole uměleckého a grafického zaměření

## Kompetence absolventa

### Klíčové kompetence

- Kompetence k učení
  - učitelé v jednotlivých předmětech vedou žáky ke kladnému přístupu ke vzdělání, k odpovědnému přístupu ke studiu, k osvojení různých strategií učení, k získávání a zpracování poznatků, ke kritickému přístupu k informacím a jejich zdrojům
  - zadáváním prací, které přesahují rámec vyučovacího předmětu, vedou učitelé žáka k samostatnému zpracování informací, jejich třídění a vyhodnocování
- Kompetence k řešení problémů
  - práce ve vyšších ročnících podporují samostatné hledání metod řešení, interpretaci získaných poznatků, formulování a obhájení podložených závěrů
  - během studia vedou učitelé žáky k řešení problémů, k uplatnění vhodných metod, k analytickému a kritickému myšlení a tvořivému přístupu
- Komunikativní kompetence
  - od počátku vedou učitelé žáka k respektování pravidel odborné práce
  - má kulturní projev
  - učitelé vedou žáka k vhodnému způsobu prezentace práce ve třídě i v celoškolských prezentacích
- Personální a sociální kompetence
  - program školy vede žáka k pozitivnímu vztahu k životu a ke světu, k respektování různých názorů a k chápání potřeb jiných lidí, k plnění povinností, ale i k chápání vlastních práv
  - výchovný plán školy je koncipován tak, že klade velký důraz na osobnostní rozvoj žáka
  - osobnostnímu rozvoji napomáhá způsob výuky v jednotlivých předmětech, kdy jsou rozvíjeny morálněvolní vlastnosti směřující k rozvoji pracovních návyků, k sebekritickému hodnocení žáka, k rozvoji osobních zájmů žáka
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
  - činnosti ve škole a akce školy vedou žáka k utváření hodnotných mezilidských vztahů, k aktivní spolupráci, k ohleduplnosti, slušnosti

- uvědomuje si hodnotu života
- Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám
  - učitelé vedou žáka k vědomému plánování profesní dráhy, podporují rozvoj žákova osobního i odborného potenciálu, vedou žáka k dosažení plánovaných profesních cílů
  - hodnotí pracovní možnosti
- Matematické kompetence
  - orientuje se plošně i prostorově
  - aplikuje běžné matematické úkony
  - logicky hodnotí nové informace
- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi
  - používá prostředky informačních technologií
  - pracuje s dostupnými informacemi

### Odborné kompetence

- Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci
  - zná základní principy první pomoci a umí postupovat v krizové situaci
  - dbá na svou bezpečnost, i svého okolí
- Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb
  - uvědomuje si význam kvality práce
- Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje
  - chápe hodnotu práce
  - zná cenu využívaných prostředků
- Ovládat základy výtvarné užité tvorby
  - prezentuje výsledky své práce
  - je schopný kreativní tvorby
  - ovládá technickou podporu a média ke své práci
  - využívá nabytých odborných znalostí
- Realizovat v požadované kvalitě finální produkt v daném zaměření oboru podle výtvarných návrhů
  - navrhuje koncepce projektů
  - efektivně a hospodárně využívá technické vybavení