

2 Profil absolventa

Škola	MICHAEL - Střední škola a Vyšší odborná škola reklamní a umělecké tvorby, s. r. o., Machkova 1646, 149 00 Praha 4		
Název ŠVP	Management a produkce - 1. 9. 2025		
Platnost	1. 9. 2025	Délka studia v letech:	4.0
Kód a název oboru	RVP 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání	Forma vzdělávání	denní forma vzdělávání

Absolvent čtyřletého vzdělávacího programu Management a produkce je středoškolsky vzdělaný člověk s odborným vzděláním v ekonomické, produkční a reklamní oblasti. Odborné vzdělání dává absolventovi možnost uplatnit se jako samostatný pracovník s ekonomickým myšlením a zároveň uměleckou kreativitou. Absolvent naší školy má přehled o všech oblastech marketingových komunikací a především vypracuje kompletní reklamní kampaň. Absolvent je schopen týmové práce.

Absolvent řeší komplexnější praktické úkoly a situace, ke kterým běžně dochází v oblasti jeho profese i mimopracovním životě. Dovede z od zvolit ty metody, které jsou vhodné pro řešení daných úkolů. Má ucelený přehled o informačních zdrojích potřebných pro výkon jeho povolání. Je schopen získané informace zpracovávat a předkládat je vhodným způsobem vzhledem k jejich dalšímu využití. Samostatně sleduje novinky ve svém oboru a získané informace využívá v pracovní činnosti.

Absolvent přijímá odpovědnost za splnění úkolů. Je schopen předložit vlastní návrhy na rozdělení společné práce a podílet se na stanovení pracovních metod. Je veden k tomu, aby samostatně řešil běžné úkoly ve stanoveném termínu a v rozsahu dohodnutého objemu finančních prostředků, spolupracoval v týmu, získal schopnost samostatného a pohotového rozhodování a nalézal optimální varianty řešení úkolů.

Absolvent je nejen dobrým specialistou, ale zvládá i obecnou přípravu na samostatný život:

- buduje si sebedůvěru, samostatnost a schopnost rozhodovat o svém životě
- připravuje se na jednání s lidmi, osvojuje si komunikativní dovednosti a společenské normy chování
- uplatňuje všestranné znalosti, které mu umožní zapojit se do práce ve firmě rodičů a později ji převzít
- umí pracovat v týmu, vede diskuse a sám se do nich aktivně zapojuje
- po ukončení vzdělávání vykonává veškeré činnosti spojené ekonomickým myšlením, je připraven

samostatně jednat, formulovat stanoviska, přijímat rozhodnutí, ovládá právní problematiku, která se vztahuje k základním k smluvním závazkům, je veden k podnikatelským aktivitám.

Z uvedeného je patrné, že absolventi získají široký rozsah vědomostí a jsou připravováni na možnost pracovního uplatnění nejenom v českých podnicích, ale i v mezinárodních podnicích, a to v podnicích všech právních forem, zejména v reklamních, uměleckých a produkčních agenturách, v grafických studiích, architektonických ateliérech, nakladatelstvích, redakcích novin a časopisů, PR odděleních firem a institucí, televizních a filmových studiích, v polygrafických firmách a ve firmách cestovního ruchu, ale také jako samostatní podnikatelé. Tedy všude tam, kde se dá využít potenciál produkční profese.

Absolventi jsou schopni uspět ve výběrových řízeních nejrozličnějších podniků. Dobré pracovní uplatnění se svými znalostmi a vědomostmi naleznou i v rámci zemí EU.

Popis uplatnění absolventů

Absolvent se uplatní na trhu práce především jako ekonom, finanční referent, referent marketingu, asistent, sekretář, obchodní zástupce, referent ve státní správě, bankovní a pojišťovací pracovník a v dalších ekonomicko-administrativních funkcích a pozicích, a to zejména ve výrobě a obchodní činnosti příslušného odborného zaměření (např. strojírenského, chemického), které škola nabízí ve svém školním vzdělávacím programu. Absolvent připravovaný na základě tohoto RVP bude schopen posoudit výhody a nevýhody investice nebo obchodního kontraktu, vést obchodní jednání a prezentovat výrobek nebo službu odběratelům. Mezi jeho dovednosti patří i vedení účetnictví a zajišťování personální a administrativní agendy malé i velké organizace. Ve styku se zákazníkem bude jednat profesionálně a bude schopen používat dva cizí jazyky.

Úspěchy našich žáků při přijímání na vysoké školy

Úspěšnost našich maturantů při přijetí na vysoké školy je vysoká. Naši absolventi studují např. na těchto vysokých školách:

Vysoká škola ekonomická v Praze

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Škoda Auto Vysoká škola, Mladá Boleslav
a dalších vysokých školách.

Kompetence absolventa

Klíčové kompetence

- Kompetence k učení
 - učitelé v jednotlivých předmětech vedou žáky ke kladnému přístupu ke vzdělání, k odpovědnému přístupu ke studiu, k osvojení různých strategií učení, k získávání a zpracování poznatků, ke kritickému přístupu k informacím a jejich zdrojům
 - zadáváním prací, které přesahují rámec vyučovacího předmětu, vedou učitelé žáka k samostatnému zpracování informací, jejich třídění a vyhodnocování
- Kompetence k řešení problémů
 - práce ve vyšších ročnících podporují samostatné hledání metod řešení, interpretaci získaných poznatků, formulování a obhájení podložených závěrů
 - během studia vedou učitelé žáky k řešení problémů, k uplatnění vhodných metod, k analytickému a kritickému myšlení a tvořivému přístupu
- Komunikativní kompetence
 - učitelé vedou žáka k vhodnému způsobu prezentace práce ve třídě i v celoškolských prezentacích
 - od počátku vedou učitelé žáka k respektování pravidel odborné práce
 - má kulturní projev
- Personální a sociální kompetence
 - výchovný plán školy je koncipován tak, že klade velký důraz na osobnostní rozvoj žáka
 - osobnostnímu rozvoji napomáhá způsob výuky v jednotlivých předmětech, kdy jsou rozvíjeny morálněvolní vlastnosti směřující k rozvoji pracovních návyků, k sebekritickému hodnocení žáka, k rozvoji osobních zájmů žáka
 - program školy vede žáka k pozitivnímu vztahu k životu a ke světu, k respektování různých názorů a k chápání potřeb jiných lidí, k plnění povinností, ale i k chápání vlastních práv
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
 - uvědomuje si hodnotu života
 - činnosti ve škole a akce školy vedou žáka k utváření hodnotných mezilidských vztahů, k aktivní spolupráci, k ohleduplnosti, slušnosti
- Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám
 - učitelé vedou žáka k vědomému plánování profesní dráhy, podporují rozvoj žákova osobního i odborného potenciálu, vedou žáka k dosažení plánovaných profesních cílů
 - hodnotí pracovní možnosti
- Matematické kompetence
 - aplikuje běžné matematické úkony
 - logicky hodnotí nové informace
 - orientuje se plošně i prostorově
- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi
 - používá prostředky informačních technologií
 - pracuje s dostupnými informacemi

Odborné kompetence

- Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

- orientuje se v systému péče o zdraví a zná zásady první pomoci
- ovládá pravidla a zná základní předpisy týkající se BOZP
- Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb
 - orientuje se v péči o jakost, zná normy ISO
 - zná jednotlivé fáze výroby AVD, včetně postprodukce
- Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje
 - zná ekologické aspekty výroby, klasifikuje systém třídění odpadů, jedná efektivně s ohledem na životní prostředí a v souladu s trvale udržitelným rozvojem
- Zajišťovat typické podnikové činnosti
 - ovládá agendu personálního oddělení
 - pracuje s majetkem podniku, zpracovává doklady související s evidencí zásob, dlouhodobého majetku a zaměstnanců
 - hodnotí potřebu investic a provádí výběr efektivní investice
- Efektivně hospodařit s finančními prostředky
 - pracuje s kalkulací úplných a neúplných nákladů, vyjádří bod zvratu
 - účtuje na kapitálových účtech, uzavře účty a sestaví účetní závěrku
 - vybírá mezi produkty finančního trhu, volí mezi nabídkami bankovního sektoru
 - používá moderní aplikace v platebním styku
 - orientuje se v systému daní, vyplní daňové přiznání
 - účtuje o krátkodobém finančním majetku, dlouhodobém majetku, zásobách, zúčtovacích vztazích, nákladech a výnosech
 - orientuje se v rozpočtech, vytvoří aproximativní i konečný rozpočet a pracuje s nimi
- Zajišťovat obchodní činnost podniku
 - ovládá marketingový mix a všechny jeho složky
 - zná jednotlivé fáze přípravy výroby
 - orientuje se v ochraně spotřebitele
 - orientuje se v průběhu obchodního případu v tuzemsku i v zahraničí