

4 Učební plán

Název školy	MICHAEL - Střední škola a Vyšší odborná škola reklamní a umělecké tvorby, s. r. o.			
Adresa	Machkova 1646, 149 00 Praha 4			
Název ŠVP	Management a produkce - 1. 9. 2025			
Platnost	1. 9. 2025	Dosažené vzdělání	Střední vzdělání s maturitní zkouškou	
Kód a název oboru	RVP 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání		Délka studia v letech:	4

Učební plán ročníkový

Povinné předměty	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
Český jazyk a literatura	4	3	4	3	14
Anglický jazyk	3	3	3	3	12
Konverzace v anglickém jazyce	2	2	2	2	8
Německý jazyk	3	3	3	3	12
Dějepis	1	-	-	-	1
Občanská nauka	1	1	1	-	3
Dějiny a teorie reklamy	-	1	2	-	3
Fyzika	1	-	-	-	1
Chemie	1	-	-	-	1
Základy ekologie	2	-	-	-	2
Matematika	3	3	2	2	10
Dějiny výtvarné kultury	0	2	2	-	4
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Digitální technologie	2	2	-	-	4
Ekonomika	2	2	1	1	6
Marketing a management	1	1	1	2	5
Účetnictví	-	2	2	2	6
Manažerská komunikace	-	-	2	2	4
Produkce	2	2	2	2	8
Právo	-	-	-	1	1
Vizuální komunikace	2	2	-	-	4
Manažerské dovednosti	2	2	-	-	4
Povinné volitelné předměty	-	-	4	7	11
Celkem základní dotace	18	22	25	18	83
Celkem disponibilní dotace	16	11	8	14	49
Celkem v ročníku	34	33	33	32	132

Volitelné předměty

3. ročník

Povinně volitelné předměty

Grafické programy	2
Multimediální prezentace	2
Prezentační dovednosti	2

4. ročník

Povinně volitelné předměty

Seminář z dějin a teorie reklamy	3
Seminář z dějin výtvarné kultury	3
Seminář z českého jazyka a literatury	2
Seminář z marketingu a managementu	1
Grafické programy	2
Multimediální prezentace	2
Seminář z ekonomiky	1

Přehled využití týdnů

	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Výuka dle rozpisu učiva	34	34	34	30
Odborná praxe		2	2	
Adaptační kurz	1			
Sportovní kurz	2	2	2	1
Maturita				2
Rezerva	3	2	2	3
Celkem:	40	40	40	36

- Výuka dle rozpisu učiva**
Výuka probíhá podle učebních tematických plánů jednotlivých předmětů a ročníků.
- Odborná praxe**
Odborná praxe je dvoutýdenní a je povinná pro všechny žáky druhých a třetích ročníků. Probíhá v době týdenního studijního volna čtvrtého ročníku a v době konání ústní maturitní zkoušky. Praktické dovednosti žáků spadajících do obsahových okruhů ekonomika, účetnictví a daně, obchodní činnost a odborné zaměření ŠVP jsou rozvíjeny v rámci výuky odborných předmětů.
- Adaptační kurz**
Adaptační kurz prvních ročníků je zaměřen na seznámení žáků jednotlivých tříd a vytvoření prvních studentských prací na základě stanoveného zadání. Žáci jsou seznámeni se zásadami poskytnutí první pomoci sobě i ostatním, dokáží přiměřeně reagovat v situacích osobního ohrožení i za mimořádných událostí. Zásady jednání v situacích osobního ohrožení i za mimořádných událostí jsou probírány v rámci výuky tělesné výchovy.
- Sportovní kurz**
Sportovní kurzy jsou zaměřeny na zimní a letní aktivity. V zimě je pro žáky organizován lyžařský výcvikový kurz v českých nebo zahraničních lyžařských střediscích. V červnu je pořádán pro žáky vodácký kurz na některé z českých řek.

Žáci jsou seznámeni se zásadami poskytnutí první pomoci sobě i ostatním, dokáží přiměřeně reagovat v situacích osobního ohrožení i za mimořádných událostí. Zásady jednání v situacích osobního ohrožení i za mimořádných událostí jsou probírány v rámci výuky tělesné výchovy.

- **Maturita**

Maturitní zkouška se skládá ze státní a profilové části. Státní část se skládá z písemné a ústní zkoušky. Profilová část se skládá z praktické a dvou ústních zkoušek. Praktická maturitní zkouška v trvání dvou dnů je uceleným testem vědomostí a dovedností, které žáci získali během studia. Výsledkem je vyhotovení kontrétní práce podle předem stanoveného zadání.

Poznámky k učebnímu plánu:

Předměty Vizualní komunikace, Dějepis a Marketing budou vyučovány metodou CLIL v anglickém jazyce.