

Dějiny a teorie reklamy – maturitní okruhy 2026/2027

Definice pojmu reklama, její účel; reklama a sféry ekonomiky; Corporate culture
Počátky reklamy v USA – etapy vývoje od 18. století do současnosti; Internetová reklama
Propagační (marketingové) techniky – souhrn; Reklama v televizi
Světový plakát; Počátky reklamy v českých zemích do roku 1948
Public relations – odlišnost od klasické reklamy; Reklama v rozhlasu
Corporate identity – souhrn (produkt, corporate design, corporate culture); Merchandising
Struktura reklamní agentury s plnými službami; Teorie AIDA
Sponzoring – odlišnosti od klasické reklamy; ATL, BTL, TTL marketingové komunikace
Proces komunikace – přenosový model a svět reklamy; Sales promotion
Vztah pojmů marketing, propagace, reklama; Reklama v tisku
Významné reklamní kampaně současnosti i minulosti; Fenomén Baťa
Světové výstavy 19. – 21. století; Direct marketing
Rada pro reklamu, Etický kodex reklamní praxe; Alternativní reklama (guerilla, virál atd.)
Psychologické principy v reklamě; Soutěže EFFIE a ADC Awards
Český plakát 19. – 21. století; B2B marketingové komunikace
Marketingový mix a reklamní komunikace; Formy tištěné reklamy
Reklama v kontextu historie lidské komunikace – od vynálezu písma po internet; Cílová skupina
Instore reklama – tradiční i inovované formy; D. Ogilvy
Expo 58 a jiné důležité prezentace našeho státu; O. Toscani
Právní regulace reklamy; Trendy marketingových komunikací současnosti
Příprava reklamní kampaně; Reklama v českých zemích po roce 1989
Hodnocení účinnosti reklamy; Product placement
Propaganda jako forma politické reklamy; Corporate design
Reklama v českých zemích mezi lety 1948 až 1989; Infomercials
Role reklamy v současném světě (pozitiva i negativa); Film a reklama