

Ve školním roce 2026/2027 se maturitní zkouška skládá ze dvou částí – **společné** a **profilové** části. Pro úspěšné složení maturitní zkoušky musí žák úspěšně zvládnout **povinné zkoušky obou těchto částí**. Model maturitní zkoušky se opírá o platné právní předpisy (zákon č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním a vyšším odborném a jiném vzdělávání, školský zákon; a prováděcí právní předpis).

SPOLEČNÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY

Společnou část maturitní zkoušky tvoří 2 povinné zkoušky:

- 1. zkouška: Český jazyk a literatura**

Forma: didaktický test

- 2. zkouška: žák si volí ze dvou předmětů**

Cizí jazyk

Forma: didaktický test

nebo

Matematika

Forma: didaktický test

Žák se může ve společné části dále přihlásit až ke 2 nepovinným zkouškám (cizí jazyk, matematika, dále zkušební předmět matematika rozšiřující).

Zkoušky společné části maturitní zkoušky může žák konat, pokud úspěšně ukončil poslední ročník středního vzdělávání.

MŠMT v souladu s prováděcím právním předpisem stanoví konkrétní termíny didaktických testů a časový rozvrh konání didaktických testů (jednotné zkušební schéma).

PROFILOVÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY

Ředitelka školy stanovuje předměty profilové části maturitní zkoušky pro denní formu vzdělávání v oborech: Grafický design, Design interiéru, Fotografie a nová média, Filmová tvorba, Management a produkce; a pro dálkovou formu vzdělávání v oboru: Management a produkce.

Profilová část maturitní zkoušky ve všech oborech vzdělání a všech formách vzdělávání se skládá ze zkoušky z českého jazyka a literatury a, pokud si žák ve společné části maturitní zkoušky zvolil cizí jazyk, ze zkoušky z tohoto cizího jazyka, a z dalších 3 povinných zkoušek.

Zkoušky z českého jazyka a literatury a z cizího jazyka se konají vždy:

a) formou písemné práce a

b) formou ústní zkoušky před zkušební maturitní komisí

Grafický design – profilovou část maturitní zkoušky tvoří 3 povinné zkoušky:

- 1. zkouška:** žák si volí ze dvou předmětů
Dějiny výtvarné kultury – ústní zkouška
nebo
Dějiny a teorie reklamy – ústní zkouška
- 2. zkouška:** Technologie a techniky – ústní zkouška
- 3. zkouška:** Praktická zkouška z odborných předmětů a její obhajoba před zkušební maturitní komisí – Navrhování

Design interiéru – profilovou část maturitní zkoušky tvoří 3 povinné zkoušky:

- 1. zkouška:** žák si volí ze dvou předmětů
Dějiny výtvarné kultury – ústní zkouška
nebo
Dějiny a teorie reklamy – ústní zkouška
- 2. zkouška:** Konstrukční a technologická příprava – ústní zkouška
- 3. zkouška:** Praktická zkouška z odborných předmětů a její obhajoba před zkušební maturitní komisí – Design interiéru

Fotografie a nová média – profilovou část maturitní zkoušky tvoří 3 povinné zkoušky:

- 1. zkouška:** žák si volí ze dvou předmětů
Dějiny výtvarné kultury – ústní zkouška
nebo
Dějiny a teorie reklamy – ústní zkouška
- 2. zkouška:** Technologie, materiály a technika – ústní zkouška
- 3. zkouška:** Praktická zkouška z odborných předmětů a její obhajoba před zkušební maturitní komisí – Praktická fototvorba

Filmová tvorba – profilovou část maturitní zkoušky tvoří 3 povinné zkoušky:

- 1. zkouška:** žák si volí ze dvou předmětů
Dějiny výtvarné kultury – ústní zkouška
nebo
Dějiny a teorie reklamy – ústní zkouška
- 2. zkouška:** Filmová technika a technologie – ústní zkouška
- 3. zkouška:** Praktická zkouška z odborných předmětů a její obhajoba před zkušební maturitní komisí – Filmová tvorba

Management a produkce (denní forma vzdělávání) – profilovou část maturitní zkoušky tvoří 3 povinné zkoušky:

- 1. zkouška:** žák si volí ze dvou předmětů
Dějiny výtvarné kultury – ústní zkouška
nebo
Dějiny a teorie reklamy – ústní zkouška
- 2. zkouška:** žák si volí ze dvou předmětů
Ekonomika – ústní zkouška
nebo
Marketing a management – ústní zkouška

- 3. zkouška:** Praktická zkouška z odborných předmětů a její obhajoba před zkušební maturitní komisí – Ekonomické předměty

Management a produkce (dálková forma vzdělávání) – profilovou část maturitní zkoušky tvoří 3 povinné zkoušky:

- 1. zkouška:** žák si volí ze tří předmětů
Dějiny výtvarné kultury – ústní zkouška
nebo
Dějiny a teorie reklamy – ústní zkouška
nebo
Masmédia – ústní zkouška
- 2. zkouška:** žák si volí ze dvou předmětů
Ekonomika – ústní zkouška
nebo
Marketing a management – ústní zkouška
- 3. zkouška:** Praktická zkouška z odborných předmětů a její obhajoba před zkušební maturitní komisí – Ekonomické předměty

Časový rozvrh konání ústních zkoušek a praktické zkoušky profilové části je stanoven v harmonogramu příslušného školního roku.